

Il grande tabù

di *Daniela Minerva*

La malattia nascosta

- .2001, studio presentato all'Asco:** solo il 9% dei pezzi giornalistici che trattano le terapie del cancro si riferisce al polmone (50%: seno; 28:prostata, 16: colon)
- .2008, Cancer Care:** uno studio sulla copertura mediatica del cancro, per la prima volta aumentano gli articoli sul tumore del polmone, e aumentano più di quelli sulle altre neoplasie
- .2010, Jama:** il 50 per cento della copertura mediatica si riferisce a tumori di seno e prostata, il 20 ai tumori in generale. Pochi report sul polmone

Perché

• La comunicazione sul cancro è “informazione di guerra”: si danno solo le buone notizie

Difficile dare buone notizie sul polmone

• La maggior parte dei tumori del polmone ha una causa certa e diretta: il fumo

• *Questo ha spostato l'asse comunicativo*

• È il cancro dei fumatori, che diventano i “colpevoli”. La società li ostracizza. L'immagine del malato coincide con quella del fumatore

Raccontarlo non è glamour

Marlboro The Cigarette of Distinction

SHE diligently seeks out Marlboros. HE blithely smokes them up! So much keener smoking pleasure... merely a penny or two more!



For the
of the

PLEASE ENJOY
EVERY TIP

Specialty
for the

BEAUTY TIP
1948

Cigarette of successful men and lovely women

"None so good as LUCKIES"

"I've tried all cigarettes and there's none so good as LUCKIES. And incidentally I'm careful in my choice of cigarettes. I have to be because of my throat. Put me down as one who always reaches for a LUCKY. It's a real delight to find a Cellophane wrapper that opens without an ice pick."

Jean Harlow

Jean Harlow first set the screen ablaze in "Hell's Angels," the great air film, and she almost stole the show from a fleet of fifty planes. See her "Goldie," a Fox film, and Columbia's "Platinum Blonde."

"It's toasted"

Your Throat Protection - against irritation - against cough

And Moisture-Proof Cellophane Keeps that "Toasted" Flavor Ever Fresh



MOISTURE-
PROOF
CELLOPHANE
Sealed Tight
Ever Right
THE UNIQUE
HUMIDOR
PACKAGE
Zip -
and it's open!

Copyright, 1948
The American
Tobacco Co.

As Miss Harlow's
Statement Paid For ?
You may be interested in
knowing that our sole agent
was paid to Miss Harlow to
make the above statement.
Miss Harlow has been a
smoker of LUCKY STRIKE
Cigarettes for 2 years. We
hope the publicity here-
with given will be as bene-
ficial to her and to Fox
and Columbia, her produc-
ers, as her endorsement of
LUCKIES is to you and us.

for more
information
on lung cancer,
keep smoking.

— *the lung association british columbia*

La comunicazione sul cancro è “informazione di guerra”: si danno solo le buone notizie

- 2013: Il dato globale della sopravvivenza per il polmone è inchiodato al 18%
- Jama 2010: «News reports about cancer frequently discuss aggressive treatment and survival but rarely discuss treatment failure»
- Cancer care 2008: Of the four cancer analyzed, lung cancer garnered the lowest percentage of stories discussing treatment

La maggior parte dei tumori del polmone ha una causa certa e diretta: il fumo

- Asco 2001: la metà degli articoli pubblicati sul tumore al polmone tratta del fumo e delle relative controversie legali
- Cancer Care 2008: il 44 per cento degli articoli sul tumore del polmone tratta del fumo



Il cancro dei fumatori



"Tobacco will kill you, and I am living proof of it,".

Malboro Man

Big Tobacco in campo

- 2003: è l'anno del picco di investimenti in marketing di Big Tobacco: 15.2 miliardi di dollaro
- *Investimenti quadruplicati in 15 anni*
- 2005: 163 paesi firmano la Who Framework Convention on Tobacco che bandisce la pubblicità di sigarette e prodotti da fumo
- *In molti paesi, dall'Indonesia all'Uganda non è effettivo*

PAESE/ANNO	2003	2004	2005
CINA	25.846	66.027	77.268
INDIA	71.628	63.271	35.738
INDONESIA	70.792	108.897	123.743
FLIPPINE	36.348	35.609	40.720
GERMANIA	54.042	55.712	45.858
SPAGNA	82.341	76.827	65.578
UK	7.932	2.413	3.865
USA	215.010	178.691	100.484

Brava l'Italia

1962: la Gazzetta Ufficiale pubblica la legge che bandisce la pubblicità del fumo nei media italiani

2004: In ottemperanza alla normativa CE la legge del 1962 viene modificata e include le sponsorizzazioni

Il caso Ferrari

- Tra il 2000 e il 2003 le grandi case automobilistiche rinunciano alle sponsorship dei produttori di sigarette.

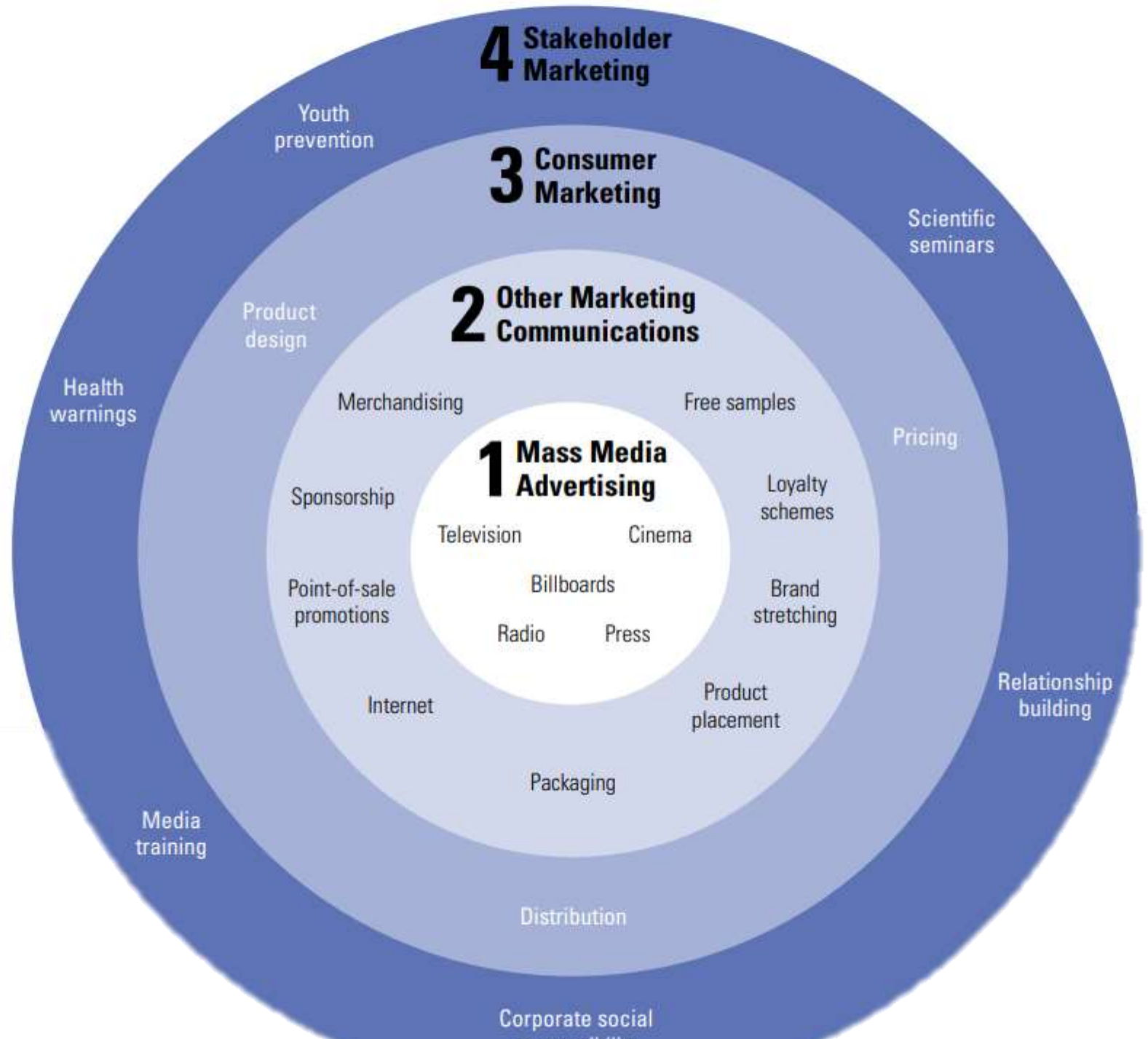
Non la Ferrari:

l'accordo con [Philip Morris](#) è attivo fino al 2011

dal 2007 il logo Marlboro è esibito solo nei paesi dove la legge non lo impedisce e nel 2008 è eliminato. Resta sulle macchine l'evocativo codice a barre



Figure 1.1 The Nested Relationships among Advertising, Marketing Communications, Consumer Marketing, and Stakeholder Marketing in Tobacco Promotion



I'M SENDING CHESTERFIELDS to all my friends.
That's the merriest Christmas any smoker can have —
Chesterfield mildness plus no unpleasant after-taste

Ronald Reagan

see RONALD REAGAN
starring in "HONG KONG" a Pine-
Thomas Paramount Production
Color by Technicolor



CHESTERFIELD *Buy the beautiful
"Christmas-card" carton*

According to repeated nationwide surveys,

More Doctors Smoke **CAMELS** than any other cigarette!

Doctors in every
branch of medicine
were asked, "What
cigarette do you smoke?"
The brand named most
was Camel!

You'll enjoy Camels for the same reasons
so many doctors enjoy them. Camels have
cool, cool *mildness*, pack after pack, and
a *flavor* unmatched by any other cigarette.

Make this sensible test: Smoke only
Camels for 30 days and see how well Camels
please your taste, how well they suit
your throat as your steady smoke. You'll
see how enjoyable a cigarette can be!

THE DOCTORS' CHOICE IS AMERICA'S CHOICE!



MAUDIE O'HARA says: "I pick Camels. They agree with my throat and taste wonderful!"



DICK HAYMES states: "I get more pleasure from Camels than from any other brand!"



RALPH BELLAMY reports: "Camels suit my taste and throat. I've smoked 'em for years!"



For 30 days, test Camels in your "T-Zone" (T for Throat, T for Taste).