



Rassegna Stampa

Preliminare

Comunicato stampa

**AIOM: “TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA.
EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I GIOVANI”.**

Intermedia s.r.l.

per la comunicazione integrata

Via Malta, 12/B
25124 Brescia
Tel. 030 22 61 05
Fax 030 24 20 472

intermedia@intermedianews.it

www.medinews.it

www.ilritrattodellasalute.org

Roma, 12 Gennaio 2017

http://www.ansa.it

ANSA.it TORNA SU ANSA.IT

Salute&Benessere | Professional

PROFESSIONAL

[Primopiano](#) | [Politica sanitaria](#) | [Regioni](#) | [Diagnosi e Cure](#) | [Farmaceutica](#)

PRIMOPIANO TUTTE LE NEWS



Assobiomedica, payback implica morte certa imprese

Farmaci: Farindustria, metà terapie avanzate nate in Italia

A fare il punto il convegno "Le terapie avanzate: un successo del made in Italy", organizzato dalla federazione



Operazione trasparenza su farmaci da agenzia europea

Cittadini e ricercatori potranno consultare dossier clinici presentati da aziende all'Ema



Manovra: sindacati non escludono sciopero nazionale



POLITICA SANITARIA

REGIONI

DIAGNOSI E CURE

FARMACEUTICA

REGIONI



12 gen, 19:04
ANSA/ Influenza ha già fatto otto vittime, 63 casi gravi
Da inizio epidemia 2,5 mln persone a letto

12 gen, 18:54
Tumori: tre premi a spot contro il fumo con Flavia Pennetta
Prodotto da Associazione oncologi Aiom per informare i giovani

12 gen, 18:52
Meningite: ricoverato a Torino bimbo 10 anni, non è grave
Di Novara, Asl avvia profilassi familiari e compagni scuola

AGENDA

Settimana parlamentare

Agenda



12-01-2017

<http://www.ansa.it>

TUMORI: TRE PREMI A SPOT CONTRO IL FUMO CON FLAVIA PENNETTA

Prodotto da Associazione Oncologi AIOM per informare i giovani

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria.

<http://www.ilgiorno.it/>



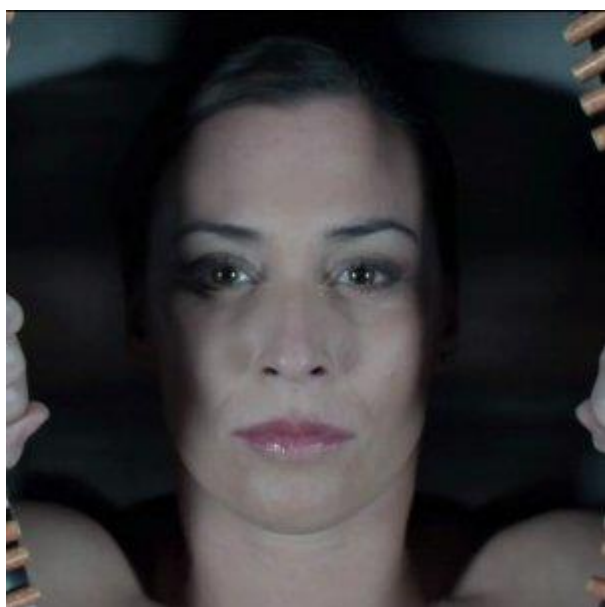
«Con le sigarette? Meglio smettere» Lo spot di Flavia Pennetta fa centro

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica con protagonista la tennista Flavia Pennetta (sopra). Tre i riconoscimenti conquistati alla 21ª edizione di Mediarstars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci, a sinistra). Il video è parte della campagna nazionale "Con le sigarette? Meglio Smettere" realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi.

<http://www.repubblica.it/>

Tre premi allo spot contro il fumo con Flavia Pennetta

Il video ha ottenuto il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia. Le Giurie, composte da 141 qualificati professionisti del settore, hanno giudicato 548 progetti di comunicazione



LO SPOT CONTRO IL FUMO prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (Aiom) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta piace, funziona e vince ben tre riconoscimenti alla 21ª edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci).

La campagna di sensibilizzazione. Il [video](#) è parte della campagna nazionale "[Con le sigarette...Meglio Smettere](#)" realizzata dall'Aiom e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di Msd, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. Agire sul vizio del fumo è, infatti, per gli oncologi prioritario a partire dai giovani. Il 56% dei fumatori italiani ha iniziato con le sigarette prima di compiere 18 anni. Sette giovani su 10 sostengono di aver cominciato per imitare gli amici e i compagni di classe. Il 7% lo ha fatto per sentirsi più grande, il 6% perché influenzato negativamente da genitori o parenti a loro volta tabagisti. I fumatori italiani rappresentano il 22%

della popolazione con più di 15 anni (il 27,3% degli uomini e il 17,2% delle donne). Più della metà (il 51%) consuma fino a 15 sigarette al giorno e l'età media in cui si comincia è di 17,9 anni.

Il fumo è rosa. Purtroppo l'abitudine al fumo continua a crescere anche tra le adolescenti. Secondo i dati europei, c'è un incremento del tabagismo che oscilla dal 5 al 10% nella popolazione femminile tra i 14 e i 16 anni. "Quando mi hanno chiesto di partecipare di nuovo a questa iniziativa non ho esitato un momento ad accettare" aveva dichiarato Flavia Pennetta, ora in dolce attesa del primo figlio, nel suo messaggio agli oncologi riuniti nel Congresso nazionale. "Il tabagismo è un vizio che si sta tingendo sempre più di rosa. Voglio rivolgere un appello a tutte le giovani italiane: dite addio alle sigarette e iniziate a praticare regolarmente un po' di salutare attività fisica". Un appello che sta "viaggiando" forte e chiaro anche attraverso lo spot premiato. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto" spiega Carmine Pinto, presidente nazionale Aiom. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe".

Con il fumo meglio smettere, la campagna con Flavia Pennetta: "Decidi tu della tua vita"



Il premio. Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno.



13-01-2017

Lettori
21.881

<http://www.donnamoderna.com/>

TUMORI: TRE PREMI A SPOT CONTRO IL FUMO CON FLAVIA PENNETTA

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria.



23-12-2016

<http://forum.sky.it/>

TUMORI: TRE PREMI A SPOT CONTRO IL FUMO CON FLAVIA PENNETTA

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria.

<http://www.healthdesk.it/>

Tre premi allo spot Aiom con Flavia Pennetta

Lo spot prodotto dall'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta ha conquistato tre riconoscimenti alla 21ma edizione di Mediastars, premio tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nella sezione "Tecnica audiovisiva", il Primo premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la direzione creativa (Marco Ferro) e per la regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale "Con le sigarette...Meglio Smettere" realizzata dall'Aiom e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio dello scorso anno dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. «Siamo orgogliosi del risultato raggiunto» commenta Carmine Pinto, presidente nazionale Aiom. «Il nostro obiettivo – aggiunge - è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di class».

La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno.

AIOM: “Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta. Efficace la nostra campagna contro il fumo per informare i giovani”

La 21a edizione di Mediastars si terrà a Milano a giugno 2017. Sono i riconoscimenti tecnici della pubblicità

Il presidente Carmine Pinto: “Orgogliosi del risultato raggiunto”. Il video ha ottenuto il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia. Le Giurie, composte da 141 qualificati professionisti del settore, hanno giudicato 548 progetti di comunicazione Milano, 12 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta.

Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell’ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale [Con le sigarette...Meglio Smettere](#) realizzata dall’AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest’anno con la seconda edizione.

“Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l’85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l’80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe”.

Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa,

Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno.



12-01-2016

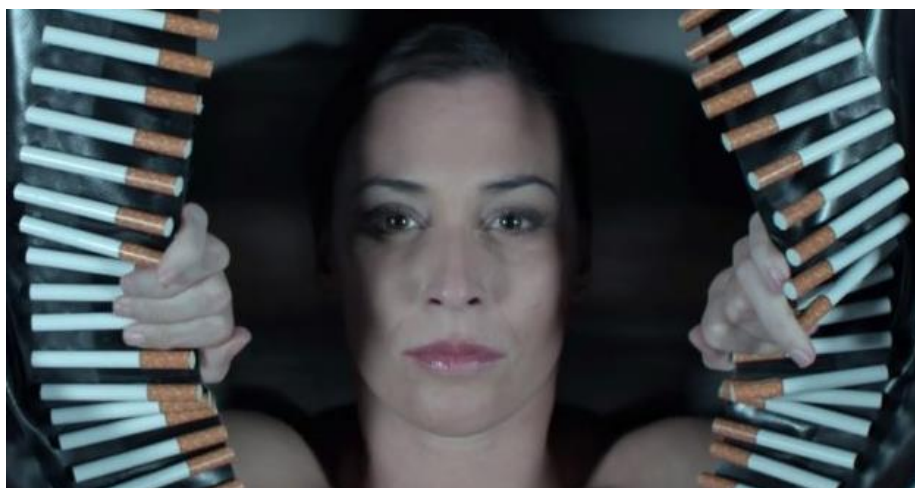
<http://www.insiemecontroilcancro.net/>

AIOM: “Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta”

Milano, 12 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. “Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe”. Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno

AIOM: “Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta”

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia



Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis **Flavia Pennetta**. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto – **spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM** -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e

multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno ([per vedere lo spot clicca qui](#)).

<http://www.makemefeed.com/>

AIOM: “Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta”

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell’ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il...

http://libero.it/



LIBERO GOSSIP

CERCA NOTIZIE

[Prima pagina](#) [Cinema](#) [Eventi](#) [Moda](#) [Musica](#) [Televisione](#) [Video](#)

CAMPAGNA CONTRO IL FUMO. AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA"

Italia-News.it | 18 ore fa

[Consiglia](#) 0

[Tweet](#)

[G+](#) 0

Il video ha ottenuto il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia. Le Giurie, composte da 141 qualificati professionisti del settore, hanno giudicato 548 progetti di comunicazione Milano ...

[Leggi la notizia](#)

[fainfo salute AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL... https://t.co/U5aHOXLNjQ](#)

Persone: carmine pinto primo premio smettere

Luoghi: italia milano

Tags: campagna fumo spot aiom tecnica audiovisiva promotions televisione app radio

<http://www.insalutenews.it/>

Campagna contro il fumo per informare i giovani. Premiato lo spot di AIOM con Flavia Pennetta



Il presidente Carmine Pinto: “Orgogliosi del risultato raggiunto”. Il video ha ottenuto il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia. Le Giurie, composte da 141 qualificati professionisti del settore, hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. La 21a edizione di Mediastars si terrà a Milano a giugno 2017. Sono i riconoscimenti tecnici della pubblicità



Flavia Pennetta

Milano, 12 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano.

Lo spot ha ottenuto, nell’ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la

Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale *Con le sigarette... Meglio Smettere* realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione.

“Siamo orgogliosi del risultato raggiunto – spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM – Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe”.

Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali).

I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno

<http://www.ilritrattodellasalute.org/>

AIOM: "Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta"

Milano, 12 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno

Tre premi allo spot contro il fumo con Flavia Pennetta

LO SPOT CONTRO IL FUMO prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (Aiom) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta piace, funziona e vince ben tre riconoscimenti alla 21a edizione di Mediastars, Premio *"Decidi tu della tua vita"*

<http://www.italia-news.it>

CAMPAGNA CONTRO IL FUMO. AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA"

Salute - 12 gennaio 2017



La 21a edizione di Mediastars si terrà a Milano a giugno 2017. Sono i riconoscimenti tecnici della pubblicità

AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I GIOVANI"

Il presidente Carmine Pinto: "Orgogliosi del risultato raggiunto". Il video ha ottenuto il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia. Le Giurie, composte da 141 qualificati professionisti del settore, hanno giudicato 548 progetti di comunicazione

Milano, 12 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano.

Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto – spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno (per vedere lo spot clicca qui).



12-01-2017

<http://www.zazoom.it/>

AIOM | “Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta”

prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica ...

AIOM: “Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta” (Di giovedì 12 gennaio 2017) prestigiosi riconoscimenti per lo **spot** prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (**AIOM**) che vede protagonista la campionessa di tennis **Flavia Pennetta**. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, **premio** Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo **spot** ha ottenuto, nell'ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il Primo **premio** nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'**AIOM** e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno ...

Tumori genitourinari

Con il patrocinio di :



12-01-2017

(Sito dedicato ai tumori di rene, prostata, vescica e testicoli)

<http://www.tumorigenitourinari.net/>

AIOM: Tre premi prestigiosi allo spot con Flavia Pennetta"

Milano, 12 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnica della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette... Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe". Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno.

<http://www.salutedomani.com/>

AIOM: “TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I GIOVANI”



Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci).

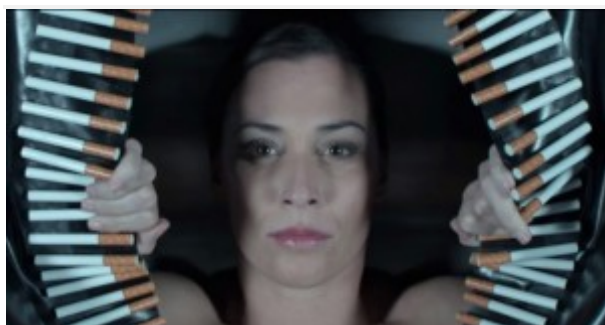
Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette...Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. "Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe".

Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno ([per vedere lo spot clicca qui](#)).

<http://romasociale.com/salute-entro-due-anni-vaccino-anti-aterosclerosi-testato-sulluomo/>

GIOVANI, AIOM E PENNETTA PREMIATI PER LO SPOT “CON LE SIGARETTE? MEGLIO SMETTERE”

12/01/2017



Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'**Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)** che vede protagonista la campionessa di tennis **Flavia Pennetta**. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediarstars, Premio Tecnico della pubblicità italiana, che viene assegnato ogni anno a Milano.

Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione "Tecnica Audiovisiva", il Primo Premio nella categoria "No Profit", e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci).

Il video è parte della campagna nazionale "**Con le sigarette? Meglio Smettere**" realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione.

"Siamo orgogliosi del risultato raggiunto – spiega **Carmine Pinto**, presidente

nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe”.

<http://todaysalute.myblog.it/>

AIOM: “TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I GIOVANI”



Roma, 13 gennaio 2017 – Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell’ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette... Meglio Smettere realizzata dall’AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest’anno con la seconda edizione. “Siamo orgogliosi del risultato raggiunto – spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM.



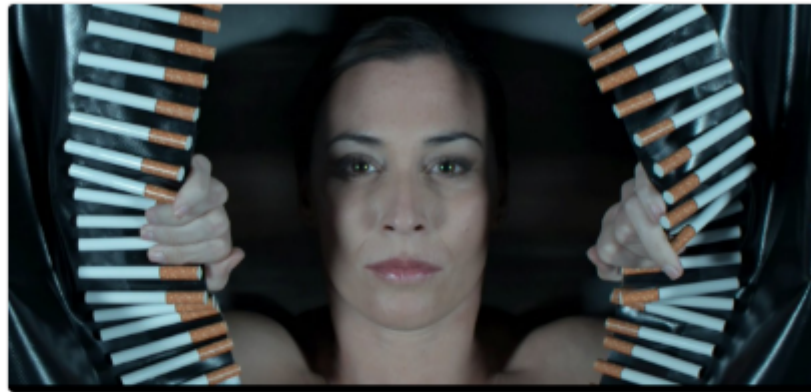
12-01-2017

https://twitter.com/



AIOM @AIOMtweet · 22 h

Il nostro spot anti-fumo con @flavia_pennetta ha vinto 3 importanti premi
goo.gl/k9AEgd

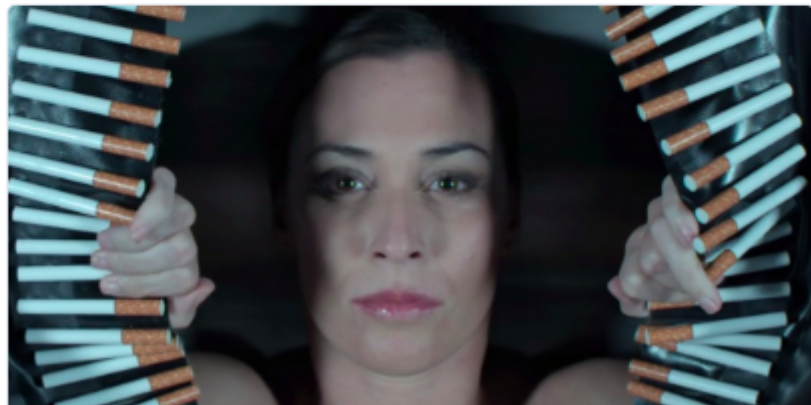


← ↻ 1 ❤️ 3 ⋮



Antonio Caperna @antoniocaperna · 11 h

AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA
EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO PER..."



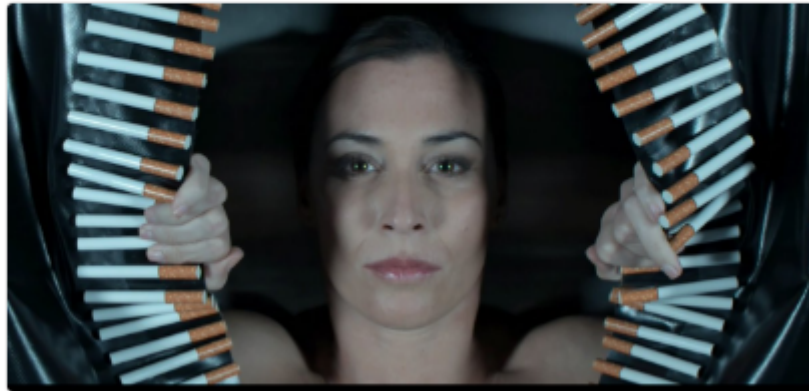
AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETT..."

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis F...



Ritrattodellasalute @ritrattosalute · 21 h

Lo spot anti-fumo di @AIOMtweet con @flavia_pennetta ha vinto 3 importanti premi goo.gl/k9AEgd



Francy Antonioli @francyantonioli · 8 sec

AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I GIOVANI" #aiom #spot #prevenzione goo.gl/k4uBSz



https://www.facebook.com/

 **AIOM**
21 ore fa · 

Il nostro spot anti-fumo AIOM con Flavia Pennetta ha ottenuto il 1° Premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia della 21a edizione di Mediasstars



Con le sigarette... meglio smettere!
VIMEO.COM | DI VIDEOAIOM

672 persone raggiunte [Metti in evidenza il post](#)

 Mariagrazia Graziella Franceschetti, Valter Torri e altri 8 

 **Il Ritratto della Salute**
21 ore fa · 

Lo spot anti-fumo AIOM con Flavia Pennetta ha ottenuto il 1° Premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia della 21a edizione di Mediasstars



Con le sigarette... meglio smettere!
VIMEO.COM | DI VIDEOAIOM

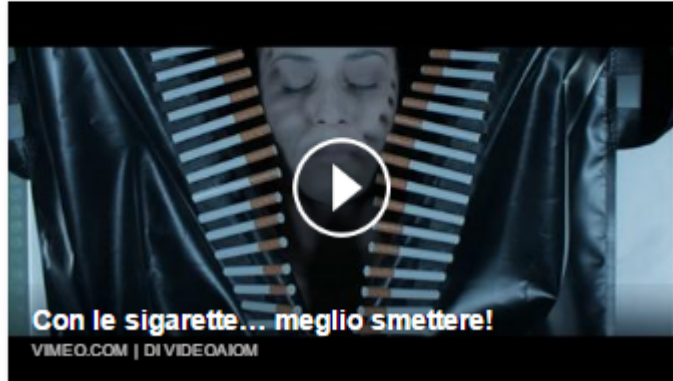
426 persone raggiunte [Metti in evidenza il post](#)



Medinews

21 ore fa · €

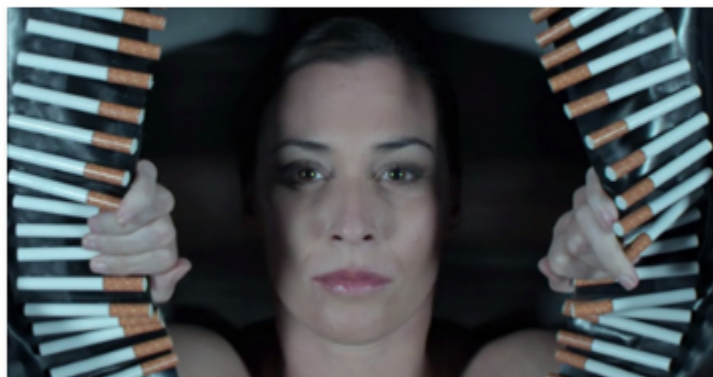
Lo spot anti-fumo AIOM con Flavia Pennetta ha ottenuto il 1° Premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia della 21a edizione di Mediarstars



Salutedomani.com

10 ore fa · €

AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO #SPOT CON FLAVIA #PENNETTA EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA...
<https://t.co/zV12K8XsGW>



AIOM: "TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I...

[GOO.GL/FB/CRJJYD](https://goo.gl/FB/CRJJYD)



Planet ssd ha condiviso il tuo post.

13 ore fa · €

Lo spot anti-fumo AIOM con Flavia Pennetta ha ottenuto il 1° Premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia della 21a edizione di Mediarstars



Il Ritratto della Salute

21 ore fa · €

Lo spot anti-fumo AIOM con Flavia Pennetta ha ottenuto il 1° Premio nella categoria "No Profit" e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia della 21a edizione di Mediarstars



<http://www.medinews.it/>

AIOM: “TRE PREMI PRESTIGIOSI ALLO SPOT CON FLAVIA PENNETTA EFFICACE LA NOSTRA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO PER INFORMARE I GIOVANI”

Milano, 12 gennaio 2017 – Il presidente Carmine Pinto: “Orgogliosi del risultato raggiunto”. Il video ha ottenuto il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa e per la Regia. Le Giurie, composte da 141 qualificati professionisti del settore, hanno giudicato 548 progetti di comunicazione

Prestigiosi riconoscimenti per lo spot prodotto dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che vede protagonista la campionessa di tennis Flavia Pennetta. Tre i riconoscimenti conquistati alla 21a edizione di Mediastars, Premio Tecnico della pubblicità italiana che viene assegnato ogni anno a Milano. Lo spot ha ottenuto, nell'ambito della sezione “Tecnica Audiovisiva”, il Primo Premio nella categoria “No Profit”, e due Special Star, per la Direzione Creativa (Marco Ferro) e per la Regia (Enrico Soci). Il video è parte della campagna nazionale Con le sigarette... Meglio Smettere realizzata dall'AIOM e indirizzata ai ragazzi delle scuole inferiori e superiori per sensibilizzarli sui rischi legati al consumo di prodotti a base di tabacco. Il progetto, reso possibile da un educational grant di MSD, è stato lanciato nel gennaio scorso dalla Società scientifica e prosegue quest'anno con la seconda edizione. “Siamo orgogliosi del risultato raggiunto - spiega il prof. Carmine Pinto, presidente nazionale AIOM -. Si tratta di un video a forte impatto, ambientato in una camera mortuaria dove si vede la tennista brindisina che viene lentamente rinchiusa dentro una sacca da morto. Dopo pochi secondi però riesce a liberarsi strappando una cerniera composta da sigarette. Il fumo rappresenta il principale fattore di rischio oncologico. Ogni anno nel nostro Paese si registrano più di 41mila nuovi casi di tumore del polmone, l'85-90% è riconducibile proprio alle sigarette. Il nostro obiettivo è informare e sensibilizzare i più giovani, infatti l'80% degli adolescenti inizia per emulazione, cioè per imitare gli amici e i compagni di classe”. Mediastars premia ogni anno la migliore creatività e professionalità di quanti operano in Italia nello sviluppo di soluzioni di comunicazione classica e multimediale. Le Giurie di questa edizione erano composte da 141 qualificati professionisti del settore che hanno giudicato 548 progetti di comunicazione. Il Premio Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree che riassumono i diversi campi della comunicazione e composte da 12 sezioni (Stampa, Esterna, Radio, Televisione, Tecnica Audiovisiva, Corporate Identity, Packaging Design, Promotions, Adv On Line, Internet, App e Campagne Sociali). I Premi di Sezione sono i più ambiti. Le Special Star costituiscono il premio assegnato ai tecnici professionisti e attribuito a coloro che hanno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria. La premiazione è prevista a Milano il prossimo giugno ([per vedere lo spot clicca qui](#)).

<http://www.video.ilmessaggero.it>

Aiom, lo spot con Flavia Pennetta per convincere i giovani a smettere di fumare

