



Festival della prevenzione e dell'innovazione in oncologia

Il punto di riferimento di ogni tappa è il **motorhome** in piazza intorno al quale si sviluppa l'attività di promozione.

Intermedia si occupa delle autorizzazioni da ottenere dai Comuni per l'occupazione degli spazi, della security, delle hostess e del materiale stampa che verrà distribuito all'interno del motorhome.

Il compito di ogni singolo oncologo di riferimento è:

- individuare **uno/due oncologi** che a turno siano presenti nel motorhome durante i tre giorni per rispondere alle domande delle persone interessate e fornire consigli di prevenzione e di altro genere (ritorno alla vita dopo le terapie ecc.)
- favorire la presenza delle **associazioni di pazienti locali e singoli pazienti (con loro familiari)** che possano creare interesse per la manifestazione e che veicolino il messaggio almeno 15 giorni prima della tappa e che possano essere presenti davanti al motorhome nei tre giorni per favorire l'accesso
- organizzare **due incontri nelle scuole** (medie e/o superiori) nel senso di prendere accordi con gli Istituti. Le lezioni poi di terranno durante la tre giorni
- organizzare dove possibile una **passeggiata della salute** coinvolgendo le associazioni locali
- organizzare un **convegno** il sabato a cui far partecipare le istituzioni locali
- favorire la **presenza di vip o di testimonial sportivi** locali che possano richiamare la cittadinanza
- **coinvolgere l'ufficio stampa dell'ospedale** di riferimento.

Intermedia si occupa di gestire i rapporti con i media nazionali e locali. Nel caso qualcuno avesse già contatti con i giornalisti e con la stampa locale chiediamo gentilmente di coinvolgerli.

Va da sé che non in tutte le tappe sarà indispensabile organizzare tutti questi eventi. In alcune si potrà evitare il convegno o la passeggiata o un incontro nelle scuole...

Grazie