



CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

**PROGETTO SCREENING**

**“IO COMBATTO IL CANCRO”**

**PROGETTO PILOTA SARDEGNA**

**Coordinatore Nazionale del progetto: Dott.ssa Maria Teresa Ionta**

**Responsabile della Regia Publimage & C SAS di Pierandrea Maxia**

01. Obiettivo della comunicazione
02. Cos'è lo Screening
03. Perché in Sardegna
04. Il progetto di comunicazione
05. Progetto ancillare
06. Patrocini e Collaborazioni

---

## 01. OBIETTIVO

---

L'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) annovera tra i suoi obiettivi la diffusione della conoscenza dei principi base della prevenzione oncologica sia primaria sia secondaria e in particolare dei benefici degli screening oncologici organizzati, nella loro componente di estensione e adesione. Obiettivo della campagna di informazione, promossa da AIOM, con il patrocinio della Regione Sardegna, Assessorato dell'Igiene e Sanità e della Assistenza Sociale e della ATS Sardegna, è la informazione e la sensibilizzazione su ampia scala sulla tematica dello screening ai fini della prevenzione oncologica, utilizzando dei messaggi cartacei e audiovisivi semplici ed efficaci per tutte le persone di ogni età.

---

## 02. COS'È LO SCREENING

---

Lo screening oncologico è un intervento sanitario gratuito offerto ad una popolazione di persone, in specifiche fasce di età, senza disturbi (asintomatiche per eventuale presenza di cancro) che ha lo scopo di individuare precocemente la presenza di piccoli tumori o di alterazioni che possono precedere la comparsa del cancro vero e proprio. **Lo scopo ultimo dello screening è ridurre la mortalità da cancro.**

Gli Screening Oncologici sono una componente fondamentale della sanità pubblica in Italia, tanto da essere inseriti nei **L.E.A. (Livelli Essenziali di Assistenza)** che rappresentano l'insieme di prestazioni sanitarie che vengono offerte ai cittadini su tutto l'ambito del territorio nazionale.

**L'accesso ai programmi di screening avviene attraverso un invito personalizzato tramite lettera inviata dalla ASL di appartenenza.**

**L'efficacia di programmi di screening è stata dimostrato solo per il cancro della mammella, della cervice uterina e del colon-retto**, in cui vi sono prove che l'effettuazione periodica degli esami di screening consente di modificare la storia naturale della malattia tumorale. In questi tre casi, lo screening permette di salvare un numero significativo di vite e di effettuare interventi poco invasivi. In qualche caso (come nel tumore della cervice uterina o del colon-retto) lo screening consente addirittura di prevenire la comparsa stessa del cancro, attraverso la rimozione delle alterazioni che la precedono (diagnosi in fase pre-invasiva), assicurando la guarigione completa.

**La percentuale di adesione allo screening** è uno dei maggiori indicatori della efficacia del programma di screening e, in quanto tale, fondamentale per la buona riuscita e il conseguimento dell'obiettivo primario rappresentato dalla diagnosi precoce e conseguente riduzione di mortalità da cancro.

---

## 03. PERCHÉ IN SARDEGNA

---

**La Sardegna**, al pari delle Regioni Meridionali e, a differenza del Centro-Nord d'Italia, **non raggiunge l'obiettivo di adesione agli screening ritenuto dalla Comunità Scientifica come "accettabile"** per uno screening di efficacia, che è una **adesione effettiva superiore al 60%**, vanificando gli sforzi della Regione Sardegna che ha messo in campo risorse umane, mezzi e risorse finanziarie mirate al buon conseguimento dei programmi di screening.

## SITUAZIONE IN SARDEGNA: FLUSSI REGIONALI AGGIORNATI AL 2014

Screening organizzati	MAMMELLA	CERVICE UTERINA	COLON-RETTO
fascia di età (anni)	50-69	25-64	50-69
popolazione target	209.533	501.973	409.656
test utilizzati	<b>Mammografia</b>	<b>Pap-test</b>	<b>Sangue occulto nelle feci</b>
<b>adesione Regione Sardegna</b>	<b>41,5%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>
<b>estensione Regione Sardegna</b>	60%	80%	60%
<b>Nuove diagnosi/anno</b>	1700	50	1500

Pertanto, lo scopo del nostro progetto è indire una campagna di informazione e conoscenza sul tema “cancro” e possibilità di sconfiggerlo **attraverso l'adesione** ai programmi di screening individuati come screening organizzati e istituzionali: mammella, cervice uterina e colon-retto, onde “risvegliare” il senso civico della popolazione.

Nel corso della nostra vita, il rischio di ammalarsi di cancro alla mammella è di 1 donna su 8 donne; di ammalarsi di cancro al colon-retto è di 1 uomo su 8 uomini e 1 donna su 18 donne; di ammalarsi di cancro alla cervice uterina è di 1 donna su 162 donne.

Quando la malattia viene diagnosticata in fase precoce, come accade grazie alla regolare e costante partecipazione allo screening, la mortalità da cancro si riduce del 40% e una alta percentuale di persone può essere guarita; quando la malattia viene diagnosticata in fase tardiva la possibilità di guarigione è molto scarsa se non impossibile.

### **Lo screening è una opportunità e un diritto; la partecipazione è un dovere**

---

#### 04. IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

---

Per raggiungere il maggior numero di individui, si è scelto di veicolare il messaggio sui vari media locali:

- emittenti televisive
- emittenti radiofoniche
- cinema
- quotidiani
- manifesti nelle varie strutture ospedaliere, ambulatoriali, centri socio-assistenziali, farmacie
- manifesti stradali
- flyer distribuiti nei punti vendita strategici dell'Isola e altri centri di aggregazione
- grafiche in strutture e mezzi con buon afflusso di persone (aeroporti, bus)

**a) una componente cartacea** tramite la creazione di un **poster** che verrà distribuito in tutti i Centri di aggregazione del territorio sardo (iper-mercati, cinema, aeroporti, mezzi di trasporto pubblico), tutti gli ambulatori di Medicina Generale e Pediatrica, Consultori e Distretti Sanitari, Farmacie del territorio, Ospedali, Circoscrizioni, centri socio-assistenziali.

La grafica del poster così come lo spot pubblicitario sono stati realizzati, tramite un sistema a “concorso di idee”, dagli Studenti delle scuole ad indirizzo artistico della Sardegna.

Il coinvolgimento dei Giovani è fondamentale quale contributo a tenere vivi il concetto di servizio alla cittadinanza, di eticità e di coscienza civica nell'approccio verso la prevenzione delle patologie tumorali, tenendo ben presente che i Giovani di oggi saranno la popolazione target per gli screening di domani.

**b) una componente mediatica** tramite la creazione di uno **spot audiovisivo** con la partecipazione di Testimonial molto conosciuti in Sardegna, che verrà programmata nelle televisioni, radio, sale cinematografiche della Sardegna, monitor dei bus, social e siti web.

---

## 05. PROGETTO ANCILLARE

---

### **Indagine sull'adesione ai programmi di screening organizzati del cancro della mammella, del colon-retto e del collo dell'utero nella Regione Sardegna.**

In parallelo, è stata condotta una indagine conoscitiva sulla popolazione sarda adulta allo scopo di indagare circa

- a) la conoscenza dei programmi di screening organizzati;
- b) circa la percezione della utilità dello screening;
- c) circa le cause collegate alla mancata adesione ai programmi di screening.

Per i punti **a** e **b**, l'indagine è stata condotta presso i centri di grande aggregazione quali gli Ipermercati Gallerie Auchan della Sardegna.

L'indagine al punto **c** verrà effettuata all'interno di alcuni centri screening istituzionali e accreditati presso la Regione Sardegna.

L'indagine a e b è stata effettuata al punto "zero" prima del lancio della campagna pubblicitaria relativa al progetto "Io combatto il cancro", e verrà ripetuta ad 1 anno di distanza, onde saggiare la efficacia del messaggio cartaceo e mediatico relativo al progetto "Io combatto il cancro".

### **L'indagine al tempo "zero" ha evidenziato che meno del 50% della popolazione intervistata è a conoscenza dei programmi di screening istituzionali regionali**

---

## 06. Patrocini e Collaborazioni

---

Per quanto riguarda la diffusione capillare della campagna di informazione, il progetto ha ottenuto:

il **patrocinio** di:

- Regione Sardegna Assessorato dell'Igiene e Sanità e della Assistenza Sociale
- ATS Azienda Tutela Salute Sardegna
- Ordine dei Medici e Odontoiatri di Cagliari e provincia
- Ordine dei Medici e Odontoiatri di Oristano e provincia
- Ordine dei Medici e Odontoiatri di Nuoro e provincia
- Ordine dei Medici e Odontoiatri di Sassari e provincia
- Federfarma Associazione Farmacie della Sardegna
- Sindaco Comune di Cagliari
- Sindaco Comune di Oristano
- Sindaco Comune di Nuoro
- Sindaco Comune di Sassari
- A.S.P.A.O. ONLUS ( Associazione Sarda di Prevenzione , Assistenza Oncologica ONLUS)
- FAVO (Federazione Associazioni di Volontariato in Oncologia)

la **Collaborazione** di:

- Fondazione AIOM
- Sezione regionale AIOM Sardegna
- Fondazione di Sardegna
- PosteItaliane
- Banco di Sardegna
- CTM (trasporto pubblico)
- ARST Azienda Trasporti Regione Sardegna
- Centri screening della Sardegna
- Distretti Sanitari della Sardegna
- LILT sezioni provinciali della Sardegna
- ACLI Regione Sardegna
- US ACLI Sport Sardegna

- Istituti ad indirizzo artistico di Sassari e Nuoro
- Gallerie Auchan della Sardegna
- UCI Cinema Cagliari
- Sogaer Aeroporti Cagliari
- Emittenti televisive (Videolina e altre)
- Emittenti radiofoniche ( Radiolina e altre)
- social network e siti WEB